

课题名称

中文：数字媒体与数据科学交叉专业课题：信息技术时代下用户行为与社会网络探析

英文：Social Media Data Mining and Analytics

课题关键词

传播学|数据科学|R语言|新闻学|社会心理学|数据挖掘|市场营销|社会学|数字媒体

课程描述

近年来，随着互联网、移动互联网和物联网等平台汇聚的海量数据不断涌现，为科学研究带来了前所未有的机遇。对科研人员和大型企业管理者来说，他们更迫切地需要了解如何在大数据背景下充分利用海量信息进行数据分析，并从中提取出有价值的信息。这种需求的增加也催生了新媒体和计算机领域的交叉学科。

本课程专注于社交媒体数据分析，涵盖沟通策略、市场研究和技术应用。学生将学习通过分析Facebook、Instagram、Twitter、TikTok、YouTube等平台的原始数据，揭示其中的模式和趋势。课程分为方法与挑战、数据收集与分析技能培养、实际案例研究三个部分。学生将掌握R工具进行数据挖掘和社交媒体分析，并批判性思考社交媒体数据的道德应用。

导师简介



宾夕法尼亚大学终身教授

Manuel Gonzalez Canche

- 曾凭借《社区学院如何利用社交媒体提高学生成功率》荣获亚利桑大学访问学者奖
- 著有《高等教育中的社交媒体：文献综述和研究方向》等传媒论文
- 宾大人类发展和定量方法学院和国际教育发展项目的联合导师
- 曾担任ICQCM（跨学科研究机构）研究学者导师
- 社交传媒，高等教育，社区学院领域研究学者

研究方向

- Pathways for Underrepresented Minorities
- 代表性不足的少数群体的途径
- Education and immigration 教育和移民问题
- Social inequality 社会不平等
- Social psychology and cultural studies
- 社会心理学和文化研究

- Social networks and social capital
- 社会网络和社交资本
- Data Visualization 数据可视化

课程大纲

1. 什么是社交媒体数据挖掘？
2. 数据挖掘技术是如何运作的？
3. 社交媒体数据挖掘是否遵从道德？
4. 如何判断传媒的道德标准？
5. 如何利用统计技术从社交媒体平台中提取数据？
6. 从社交媒体平台收集数据的问题
7. 探究相关的研究问题和假设
8. 分析和计划研究报告/案例研究
9. 探讨数据挖掘的应用与挑战